

- ANALYSE

Dansk modeeksport sætter ny rekord

Den danske modeeksport buldrer derudad. Fra januar til maj 2025 eksporterede Danmark modevarer for 20,1 mia. kr., hvilket er en stigning på 9 pct. sammenlignet med samme periode sidste år. Det er især eksporten af fodtøj, der trækker væksten op med hele 25 pct., mens eksporten af tøj voksede med 7,1 pct.

Dansk Erhverv undersøger i denne analyse, hvordan modeeksporten har udviklet sig i 2025, og hvilke markeder der er vigtigst for dansk mode.

Den danske modeeksport dækker både eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) og eksporten af fodtøj, som er Danmarks tredjestørste eksportvare.ⁱ

Analysen viser, at modeeksporten igen er i fremgang efter faldet i 2024. Fra januar til maj 2025 er eksporten vokset med 9 pct. i forhold til samme periode sidste år. Mode står nu for 5 pct. af Danmarks samlede vareeksport. Modeeksporten er i årets første fem måneder højere end på noget andet tidspunkt siden 2017 og har rundet 20 mia. kr. Det skyldes især fremgang i fodtøj, mens tøjet også har fået et solidt løft.

Fremgangen skyldes især en stigning i eksporten af fodtøj, der er vokset med 25 pct., mens eksporten af tøj er steget med 7,1 pct. i samme periode.

EU er stadig modebranchens klart vigtigste marked. Her ender ca. 79 pct. af den samlede danske modeeksport. Tyskland er suverænt det største marked og aftog 23,9 pct. af Danmarks modeeksport i de første fem måneder af 2025, svarende til ca. 4,8 mia. kr. Polen er rykket op som nummer Danmarks næststørste eksportmarked. Det handler dog ikke kun om, at polske forbrugere køber mere dansk mode, men også om at mange virksomheder har placeret distributionscentre i Polen.

Om analysen

Der er endnu ikke tal for hele 2025. Tal for modeeksporten er derfor baseret på perioden januar til maj for alle år, så resultaterne kan sammenlignes på tværs af årene.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser. Det betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten i kroner og øre og ikke den faktiske mængde. Dermed kan prisstigninger på mode også være med til at trække eksporten op – uden at der nødvendigvis bliver solgt flere stykker tøj eller par sko.

Samlet modeeksport

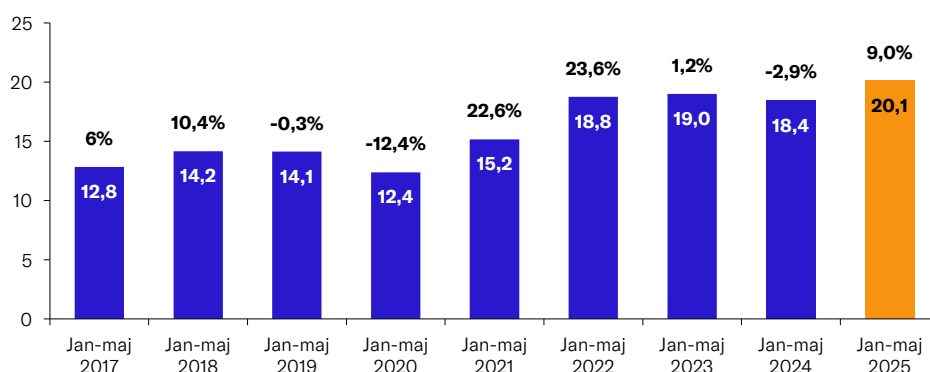
Den samlede danske modeeksport består af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj), som står for 88 pct. af den samlede modeeksport, og fodtøj, der udgør de sidste 12 pct.ⁱ

Dette afsnit viser, hvordan den samlede modeeksport har udviklet sig siden 2017. Derefter følger et kig på eksporten måned for måned i 2024 og 2025. Til sidst retter vi blikket mod de vigtigste eksportlande for dansk mode.

Udvikling fra 2017 til 2025

Modeeksporten er steget med 7,3 mia. kr. siden 2017, hvilket svarer til en vækst på omkring 57 pct. Alene i årets første fem måneder af 2025 har danske modevirksomheder eksporteret for ca. 20 mia. kr. Til sammenligning lå eksporten i samme periode i 2017 på 12,8 mia., se figur 1.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2017 til 2025, mia. kr. og pct. stigning år-til-år



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 09-07-2025.

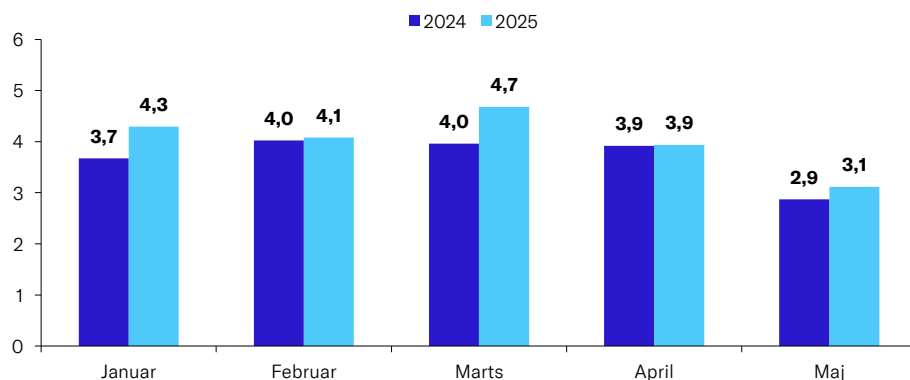
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

Det er med andre ord ikke bare en kort opblomstring. Den danske modeeksport har bygget sig støt op over de seneste år og ligger nu på et rekordhøjt niveau. Hvis resten af året følger samme spor, ser 2025 ud til at blive endnu et stærkt år for branchen.

Udvikling i modeeksporten i løbet af 2024 og 2025

Fremgangen i 2025 skyldes især stærke måneder som januar og marts. Her eksporterede danske virksomheder modevarer for hhv. 4,3 og 4,7 mia. kr. mod 3,7 og 4,0 mia. kr. i 2024. Også i februar og maj var der en mindre vækst. Det viser, at modeeksporten har fået et markant skub i årets første måneder, se figur 2.

Figur 2: **Modeeksport i løbet af 2024 og 2025, mia. kr.**



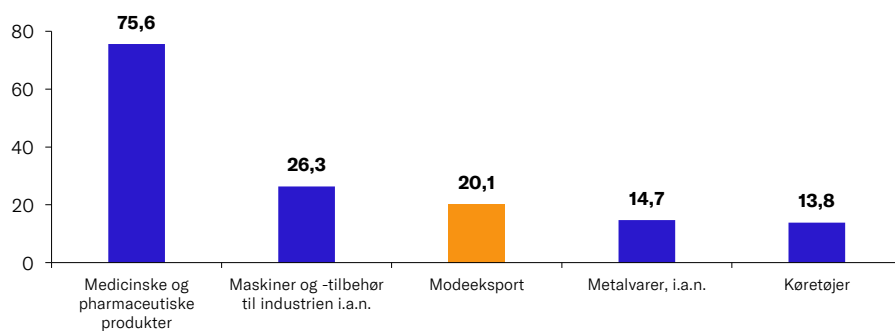
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten er Danmarks tredje største eksportgruppe

Modevarer er en af Danmarks vigtigste eksportbrancher. Modeeksporten ligger på tredjepladsen blandt landets største eksportgrupper. I årets første fem måneder nåede værdien af eksporten op på 18,4 mia. kr. – kun medicinske produkter og maskiner overstiger det beløb, se figur 3.

Figur 3: **Danmarks fem største eksportgrupper i 2025 (januar-maj), mia. kr.**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Modeeksport dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

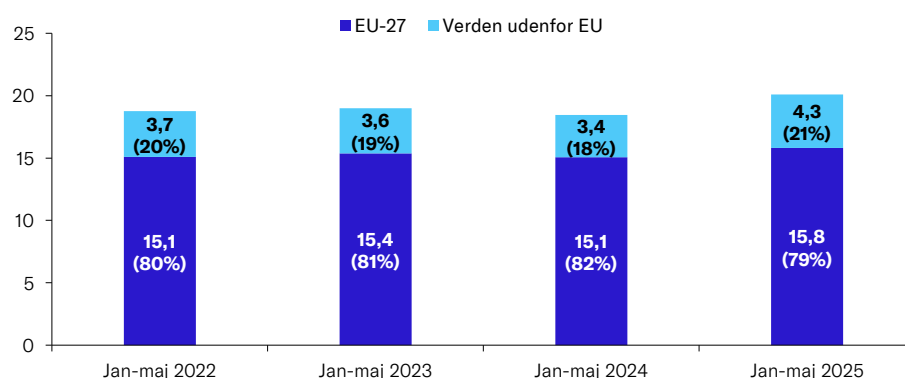
Det understreger, hvor meget modebranchen bidrager til dansk eksport. Faktisk er modeeksporten vokset med 9 pct. fra januar til maj i år sammenlignet med sidste år, mens den samlede vareeksport kun er steget med 7,1 pct.ⁱ

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

Det er fortsat EU, der aftager langt det meste af den danske modeeksport. I årets første fem måneder gik 79 pct. af eksporten til EU-lande. Det er en andel mindre end tidligere år, men i kroner og øre er eksporten til EU stadig vokset med næsten 5 pct. – fra 15,1 mia. kr. i 2024 til 15,8 mia. kr. i 2025.

Endnu mere bemærkelsesværdigt er det, at eksporten til lande uden for EU er steget med hele 27,5 pct. på bare et år og er gået fra 3,4 mia. kr. til 4,3 mia. kr. Det kan tyde på, at dansk mode er ved at få endnu bedre fat i markeder uden for Europa, men noget af stigningen kan også hænge sammen med fremskudt eksport i forbindelse med præsident Trumps liberation day den 2. april 2025, se figur 4.

Figur 4: **Modeeksport til EU og resten af verden 2022-2025, mia. kr. og pct. andel**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Regner vi Norge og Storbritannien med i gruppen af EU-lande, går kun ca. 11 pct. af den danske modeeksport til resten af verden. EU og vores nærmeste naboer er altså stadig klart de vigtigste markeder.ⁱ

Tyskland er fortsat den største aftager af dansk mode. I de første fem måneder af 2025 eksporterede Danmark for 4,8 mia. kr. til Tyskland. Polen og Sverige følger efter. Eksporten til Polen er især vokset, fordi mange virksomheder har placeret distributionscentre der, mens eksporten til Sverige er forholdsvis stabil. Samtidig vokser eksporten til andre markeder, som nu står for ca. en femtedel af Danmark samlede modeeksport, se tabel 1.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder, mia. kr. og pct. andel**

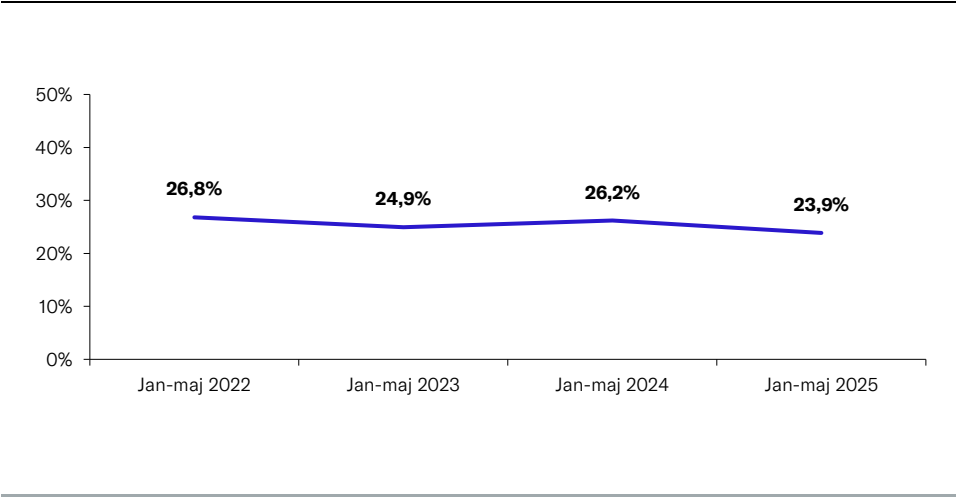
Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Tyskland	4,83	4,80	-0,03	26%	24%
Polen	1,62	2,35	0,73	9%	12%
Sverige	2,05	2,05	0,01	11%	10%
Nederlandene	1,68	1,72	0,04	9%	9%
Norge	1,31	1,42	0,11	7%	7%
Frankrig	1,05	1,10	0,05	6%	5%
Belgien	0,71	0,74	0,02	4%	4%
Storbritannien	0,66	0,70	0,05	4%	3%
Italien	0,68	0,66	-0,01	4%	3%
Spanien	0,67	0,61	-0,05	4%	3%
Resten af verden	3,21	3,95	0,75	17%	20%
I alt	18,45	20,11	1,66	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Selvom Tyskland fortsat er det vigtigste marked, udgør det nu en lidt mindre andel af den samlede danske modeeksport. Hvor Tyskland i 2024 aftog 26 pct. af eksporten, er andelen i 2025 faldet til omkring 24 pct., se figur 5.

Figur 5: **Tysklands andel af Danmarks samlede modeeksport**



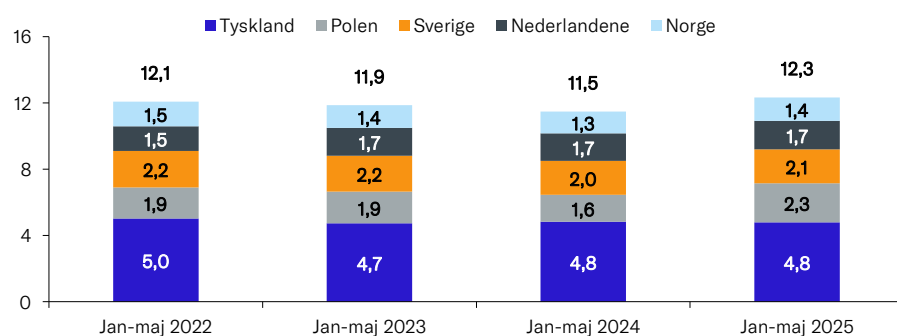
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Figur 6 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede flest modevarer til i 2025, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2022. De fem lande aftager 61 pct. af den samlede danske modeeksport og spiller derfor en væsentlig rolle for modeeksporten.ⁱ

Modeeksporten til de fem største lande er vokset med 0,9 mia. kr. som svarer til en stigning på 7,4 pct. sammenlignet med 2024. Stigningen skyldes primært en stigning i modeeksporten til Polen. Her er eksporten vokset 45 pct. det seneste år.

Figur 6: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2022 til 2025, mia. kr.**



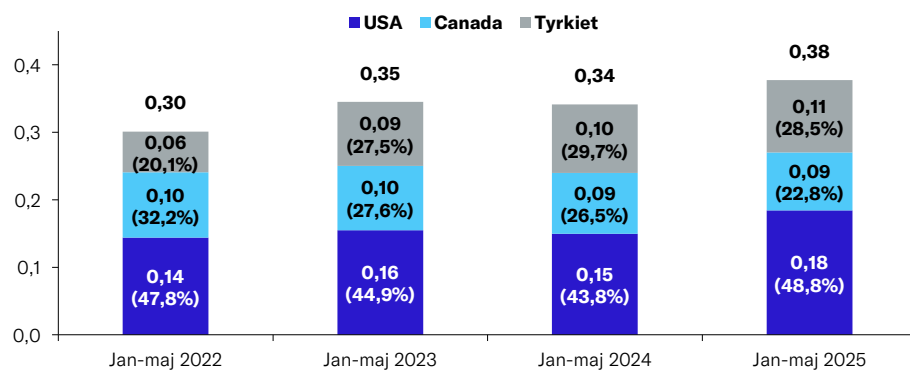
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

USA og Canada er blandt de største modtagere af dansk mode uden for Europa. Eksporten til USA er vokset med 23 pct. sammenlignet med samme periode. Modeeksporten til Canada er faldet en smule, svarende til et fald på 5 pct.ⁱ

Et andet land, der også aftager mere og mere af den danske modeeksport er Tyrkiet. Tyrkiet er gået fra en meget lille eksport til nu at aftage 0,1 mia. kr. i de første fem måneder af 2025 og aftager nu mere end Canada, se figur 7.

Figur 7: **Modeeksport til USA, Canada og Tyrkiet, mia. kr. og pct. andel**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj og fodtøj).

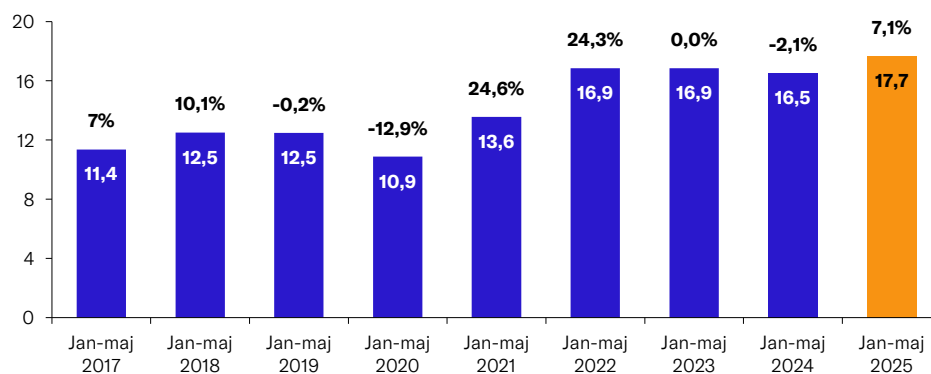
Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj)

Tøj udgør 88 pct. af den danske modeeksport.ⁱ I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2017, og bagefter ser vi nærmere på eksporten til de ti største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2017 til 2025

Den danske tøjeksport har været utroligt stabil gennem de seneste år. Fra 2022 til 2024 har eksportværdien ligget mellem 16,5 og 16,9 mia. kr. Men i 2025 har tøjbranchen for alvor fået et rygstød. I årets første fem måneder er eksporten steget til hele 17,7 mia. kr., hvilket er ny rekord. Det svarer til en vækst på 7,1 pct. sammenlignet med samme periode sidste år, se figur 8.

Figur 8: Dansk tøjeksport fra 2017 til 2025, mia. kr. og pct. stigning år-til-år



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj). Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 giver et klart billede af, hvilke lande der aftager mest dansk tøj i 2025. Tyskland er klart det største eksportmarked og står for 26 pct. af hele den danske tøjeksport. Sverige og Polen følger efter som de næststørste markeder.

Det er især værd at lægge mærke til, hvor meget Polen er rykket frem. Eksporten af dansk tøj til Polen er vokset med hele 57 pct. i forhold til sidste år. Det skyldes primært oprettelsen af distributionscentre i landet. Til sammenligning er eksporten til Tyskland faldet en smule med 2 pct., mens eksporten til Sverige er vokset med 4 pct.ⁱ

Selvom eksporten til Tyskland faldt lidt, er markedet stadig langt det største. I årets første fem måneder har danske virksomheder solgt tøj for 4,51 mia. kr. til Tyskland — kun lidt lavere end sidste års 4,58 mia. kr.

Resten af verden fylder også mere og mere i regnskabet. Eksporten uden for top ti er steget med 0,36 mia. kr., så den nu udgør 18 pct. af den samlede tøjeksport, se tabel 2.

Tabel 2: Tøjeksport til de ti største markeder, mia. kr. og pct. andel

Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Tyskland	4,58	4,51	-0,07	28%	26%
Sverige	1,74	1,82	0,08	11%	10%
Polen	1,14	1,79	0,65	7%	10%
Nederlandene	1,60	1,63	0,03	10%	9%
Norge	1,09	1,18	0,09	7%	7%
Frankrig	0,98	1,03	0,04	6%	6%
Belgien	0,69	0,72	0,03	4%	4%
Italien	0,65	0,64	-0,01	4%	4%
Storbritannien	0,59	0,61	0,02	4%	3%
Spanien	0,64	0,59	-0,05	4%	3%
Resten af verden	2,79	3,15	0,36	17%	18%
I alt	16,50	17,67	1,17	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R. 09-07-2025.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj).

Eksport af fodtøj

Eksporten af fodtøj udgør 12 pct. af den samlede danske modeeksport.ⁱ Dette afsnit viser først udviklingen i den samlede fodtøjseksport siden 2017, og derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

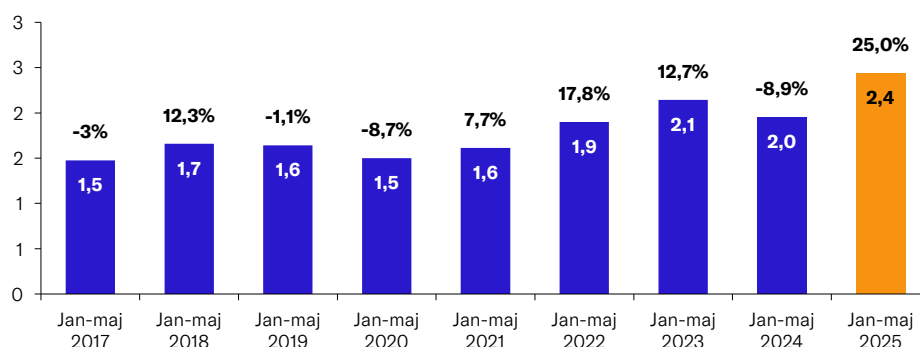
Udvikling fra 2017 til 2025

Ligesom tøjeksporten har fodtøj oplevet en markant fremgang i 2025. Eksporten er steget med 500 mio. kr. sammenlignet med samme periode i 2024, hvilket svarer til en vækst på hele 25 pct., se figur 9. Fodtøjseksporten har dermed haft en større fremgang end tøjeksporten, der steg med 7,1 pct.

Fodtøjseksporten har været på vej opad siden 2020 og nåede sit hidtil højeste niveau i de første fem måneder af 2023. Efter et mindre fald i 2024 er eksporten nu igen steget og har sat ny rekord i 2025 med en samlet værdi på 2,4 mia. kr., se figur 9.

Det viser, at interessen for dansk fodtøj stadig vokser både i Europa og udenfor.

Figur 9: **Dansk fodtøjseksport fra 2017 til 2024, mia. kr. og pct. stigning år-til-år**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj. Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Polen er det land, der aftager mest dansk fodtøj. Eksporten til Polen er steget med 0,08 mia. kr. i 2025 i forhold til de første fem måneder i 2024. Dermed er Polen også gået fra at aftage ca. 22 pct. af eksporten af fodtøj til 29 pct.

Markeder som Tyskland, Færøerne og Norge er også steget i 2025 sammenlignet med 2024. Særligt Færøerne har oplevet en markant stigning af deres eksport, som er gået fra 0,01 mia. kr. til 0,26 mia. kr. og en markedsandel fra 0 pct. til 13 pct, se tabel 3.

Tabel 3: **Fodtøjseksport til de ti største markeder, mia. kr. og pct. andel**

Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Polen	0,48	0,56	0,08	22%	29%
Tyskland	0,25	0,29	0,04	11%	15%
Færøerne	0,01	0,26	0,25	0%	13%
Norge	0,23	0,25	0,02	11%	13%
Sverige	0,30	0,23	-0,07	14%	12%
Storbritannien	0,07	0,09	0,02	3%	5%
Nederlandene	0,07	0,08	0,01	3%	4%
Frankrig	0,07	0,07	0,01	3%	4%
USA	0,02	0,05	0,03	1%	3%
Rusland	0,02	0,05	0,03	1%	3%
Resten af verden	0,64	0,01	-0,62	30%	1%
I alt	2,14	1,95	-0,19	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 16. juli 2025.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139.

Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Nikolaj Meins på nime@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6701.

Noter

¹ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 09-07-2025.