

- ANALYSE

Dansk modeeksport når nyt højt niveau i 2025

Udviklingen i den danske modeeksport har været præget af op- og nedture de seneste år. Efter en markant fremgang i 2020 til 2022 faldt modeeksporten i 2023. I 2024 gik eksporten igen frem, og i 2025 steg modeeksporten til et rekordniveau på 45,4 mia. kr. Fremgangen skyldes en stigning i eksporten af tøj og fodtøj på henholdsvis 4,5 pct. og 13,2 pct.

Dansk Erhverv undersøger i denne analyse, hvordan modeeksporten har udviklet sig i 2025 sammenlignet med tidligere år, samt hvilke markeder der er de vigtigste for dansk mode.

Den danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) samt eksporten af fodtøj og udgør den tredjestørste eksportvare fra Danmark.ⁱ

Analysen viser, at udviklingen i modeeksporten vendte i 2024 efter faldet i 2023, og at fremgangen er fortsat i 2025. I perioden fra januar til november 2025 steg modeeksporten med 5,4 pct. sammenlignet med samme periode i 2024. Det betyder, at modeeksporten i 2025 udgør en samlet værdi på 45,4 mia. kr., svarende til omkring 5 pct. af den samlede danske vareeksport. Fremgangen i 2025 skyldes både en stigning i eksporten af fodtøj, der er vokset med 13,2 pct., og en stigning i eksporten af tøj på 4,5 pct. i samme periode.

EU er fortsat det vigtigste marked for dansk modeeksport og aftager ca. 79 pct. af den samlede danske modeeksport. Tyskland er det største enkeltstående marked og aftog ca. 24 pct. af den danske modeeksport i 2025, svarende til en værdi på 11 mia. kr.

Polen er Danmarks andet største eksportmarked for mode, primært pga. oprettelsen af distributionscentre og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere. Det kan påvirke eksporten til Tyskland, da distributionscentre ofte flyttes fra Tyskland til Polen.

Om analysen

Der er endnu ikke tal offentliggjort for hele 2025. Modeeksporten er derfor opgjort for perioden januar til november for alle år, så udviklingen kan sammenlignes på tværs af årene.

Modeeksporten er opgjort i løbende priser. Det betyder, at eksporten afspejler værdien af modeeksporten i kroner og øre og ikke den faktiske mængde. Ændringer i eksportværdien kan derfor skyldes prisudviklingen og ændringer i den eksporterede mængde.

Samlet modeeksport

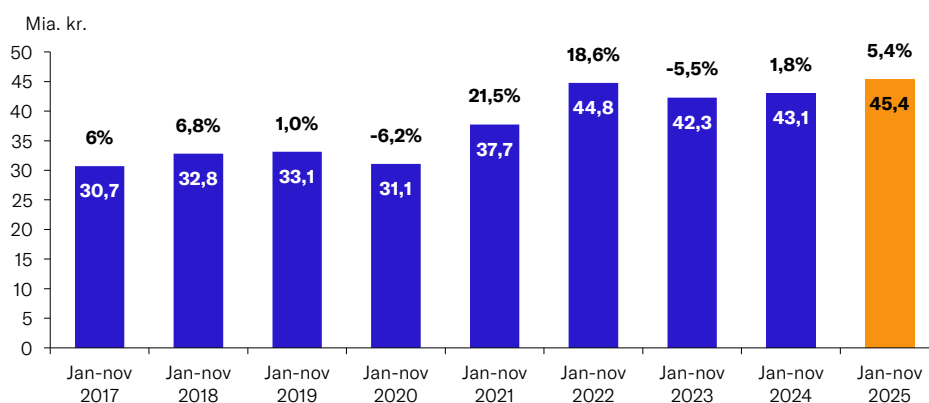
Den samlede danske modeeksport består af eksporten af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj), der udgør 88 pct. af den samlede modeeksport, og fodtøj, som udgør de resterende 12 pct. ⁱ

Vi præsenterer i dette afsnit først udviklingen i den samlede modeeksport siden 2017. Derefter ser vi på udviklingen måned for måned i 2024 og 2025. Vi gennemgår til sidst de vigtigste eksportmarkeder.

Udvikling fra 2017 til 2025

Modeeksporten faldt i 2020 efter flere år med vækst, men steg markant i årene efter og nåede et rekordhøjt niveau i 2022. I 2023 faldt eksporten med 5,5 pct. i forhold til 2022, hvorefter udviklingen vente igen i 2024. I 2025 er modeeksporten steget til et nyt rekordniveau på 45,3 mia. kr. svarende til en stigning på 5,4 pct. i forhold til 2024, se figur 1.

Figur 1: Dansk modeeksport fra 2017 til 2025



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

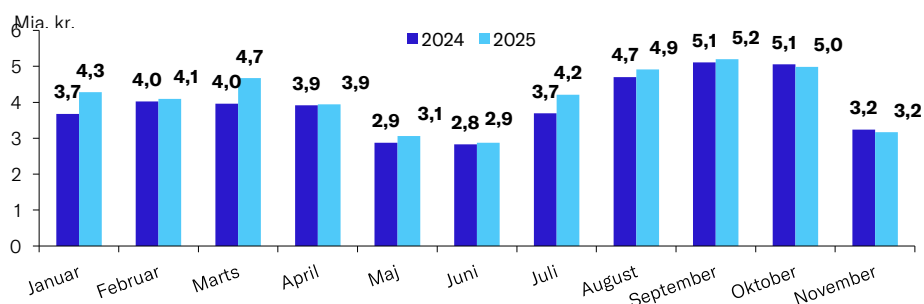
Hvis eksporten i december 2025 ligger på niveau med december 2024, vil den samlede danske modeeksport for hele 2025 kunne ende omkring 48,3 mia. kr.

Udvikling i modeeksporten i løbet af 2024 og 2025

Figur 2 viser modeeksporten måned for måned fra januar til november for både 2024 og 2025. Figuren viser, at modeeksporten i 9 ud af 11 måneder i 2025 var større end i 2024. Særligt januar, marts og juli måned var måneder med et højere eksportniveau i 2025 sammenlignet med 2024.

Figuren viser også, at månederne august, september og oktober i begge år er blandt de stærkere måneder for modeeksporten.

Figur 2: **Modeeksport i løbet af 2024 og 2025**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

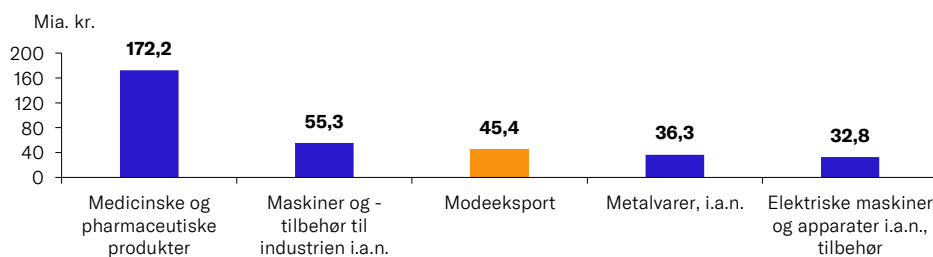
Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Modeeksporten er Danmarks tredje største eksportgruppe

Figur 3 viser Danmarks fem største eksportgrupper i 2025. Modeeksporten er den tredje største eksportgruppe med en eksportværdi på 45,4 mia. kr. Det svarer til ca. 5 pct af den samlede danske vareeksport.ⁱ

Medicinske og farmaceutiske produkter topper listen med en eksportværdi på 172,2 mia., mens eksporten af maskiner til industrien indtager andenpladsen med en værdi på 55,3 mia. kr.

Figur 3: **Danmarks fem største eksportgrupper i 2025**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Modeeksport dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

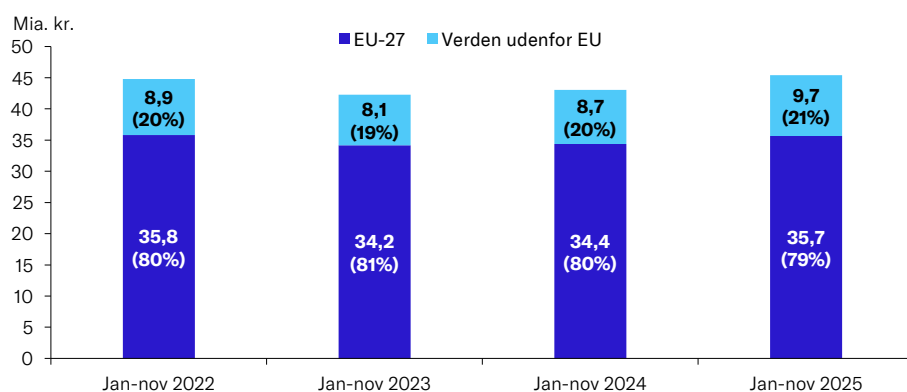
Modeeksporten er vokset med 5,4 pct. i 2025 sammenlignet med 2024, mens den samlede danske vareeksport er steget med 6,0 pct. i samme periode.ⁱ

Eksportmarkeder for den danske modeeksport

EU er fortsat det vigtigste marked for dansk modeeksport. I perioden januar til november 2025 blev 79 pct. af modeeksporten afsat til lande inden for EU, se figur 4.

Det er dog særligt eksporten til lande uden for EU, der bidrager relativt til den positive væksten fra 2024 til 2025. Eksporten til lande i EU er steget 3,7 pct., mens eksporten til lande uden for EU vokset med 12,3 pct.

Figur 4: **Modeeksport til EU og resten af verden 2022-2025**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Medregnes Norge og Storbritannien i gruppen af EU-lande, er det kun ca. 11 pct. af modeeksporten, der sendes til lande uden for EU (mod 21 pct. uden Norge og UK).ⁱ EU og landene omkring Danmark udgør derfor de vigtigste markeder for dansk modeeksport.

Tyskland er det største enkeltstående marked for dansk mode. I perioden januar til november 2025 eksporterede Danmark mode for 11 mia. kr. til Tyskland, svarende til 24 pct. af den samlede modeeksport, se tabel 1.

Polen er blandt de markeder, hvor eksporten er steget mest. Eksporten til Polen er steget med 0,95 mia. kr. i 2025 og udgør nu 11 pct. af den samlede modeeksport, se tabel 1. En del af forklaringen er oprettelsen af distributionscentre i landet og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere.

Tabel 1: **Modeeksport til de ti største markeder, mia. kr.**

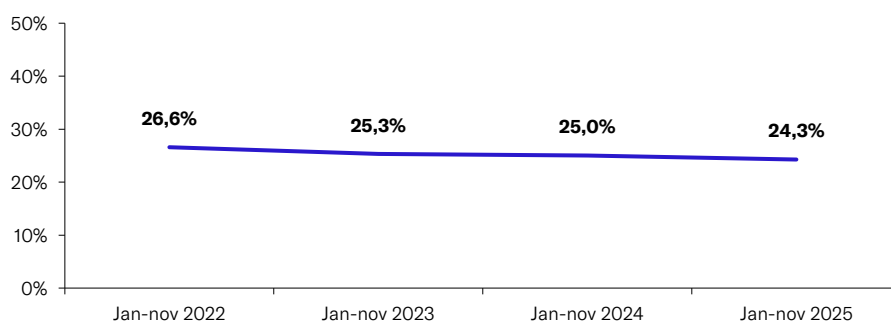
Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Tyskland	10,78	11,02	0,24	25%	24%
Polen*	4,23	5,18	0,95	10%	11%
Sverige	4,66	4,51	-0,15	11%	10%
Nederlandene	3,58	3,83	0,26	8%	8%
Norge	3,08	3,31	0,23	7%	7%
Frankrig	2,47	2,66	0,19	6%	6%
Belgien	1,61	1,62	0,01	4%	4%
Storbritannien	1,55	1,56	0,01	4%	3%
Italien	1,49	1,53	0,04	3%	3%
Spanien	1,45	1,36	-0,09	3%	3%
Resten af verden	8,17	8,83	0,67	19%	19%
I alt	43,07	45,41	2,34	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Data angiver tal fra januar til november og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj. * Polen er Danmarks andet største eksportmarked for mode, primært pga. oprettelsen af distributionscentre og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere.

Selvom Tyskland fortsat er det største enkeltstående marked for dansk mode, aftager landet en faldende andel af den samlede modeeksport, se figur 5. Tyskland aftog 26,6 pct. af den danske modeeksport i 2022 og aftager 24,3 pct. i 2025. Det viser, at modebranchen i stigende grad afsætter dansk mode til andre lande.

Figur 5: **Tysklands andel af den samlede modeeksport**



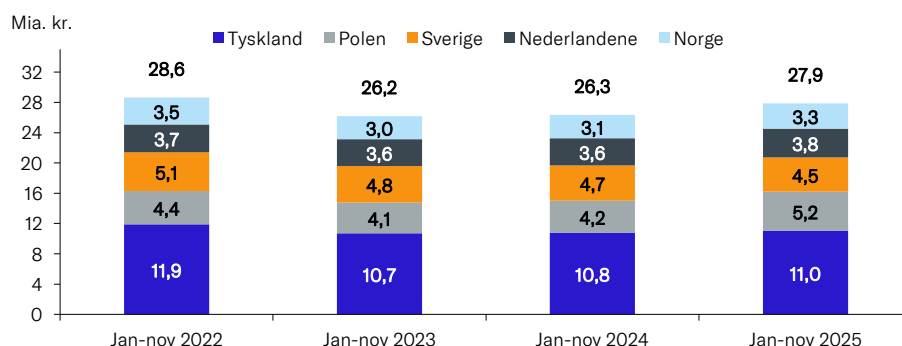
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 10-01-2025.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

Figur 6 viser de fem lande, som danske virksomheder eksporterede mest mode til i 2025, og hvordan eksporten til disse lande har udviklet sig siden 2022. De fem lande aftager 61 pct. af den samlede danske modeeksport, og har derfor en stor betydning for modeindustrien. ¹ Samlet set ligger eksporten til de fem største lande dog under niveauet i 2022, som var på 64 pct.

Modeeksporten til de fem største eksportmarkeder er steget i 2025 sammenlignet med 2024. Eksporten er vokset i fire ud af de fem lande – Tyskland, Polen, Nederlandene og Norge. Særligt er eksporten til Polen steget med 22 pct. i perioden.

Figur 6: **Modeeksport til de fem største markeder fra 2022 til 2025**



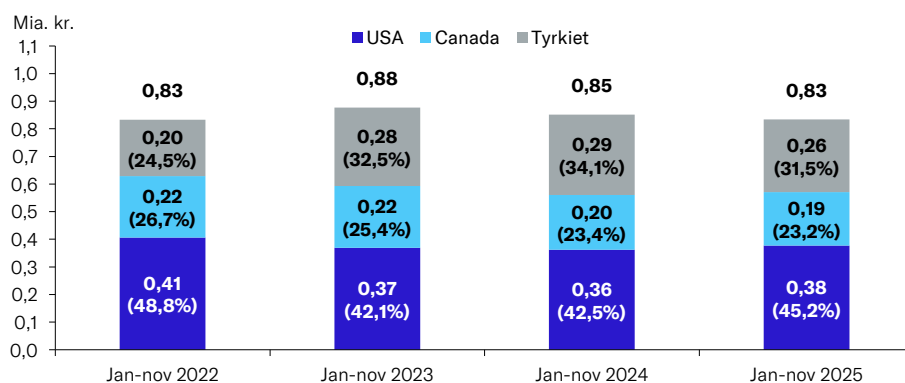
Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

USA, Canada og Tyrkiet er de største enkeltstående markeder af dansk mode uden for Europa, med USA som det klart største marked efterfulgt af Tyrkiet.

Modeeksporten til Tyrkiet er vokset med 29 pct. siden 2022. Mellem 2024 og 2025 er det kun det amerikanske marked der er vokset, mens eksporten til Canada og Tyrkiet er faldet. USA, Canada og Tyrkiet aftog dansk mode for henholdsvis 0,38, 0,19 og 0,26 mia. kr. i 2025, se figur 7.

Figur 7: Modeeksport til USA, Canada og Tyrkiet



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Data er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj) og fodtøj.

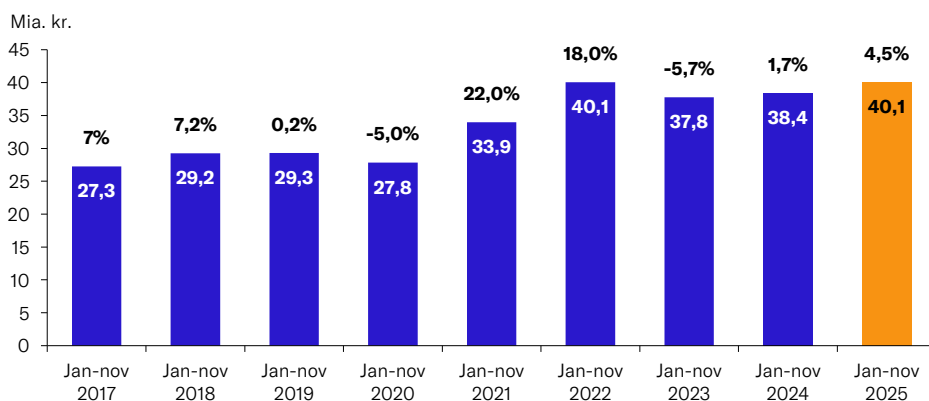
Eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj)

Beklædningsgenstande og -tilbehør (herefter kaldet tøj) udgør 88 pct. af den danske modeeksport. I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af tøj siden 2017, og derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti største eksportmarkeder for dansk tøj.

Udvikling fra 2017 til 2025

Efter et fald i 2023 steg tøjeksporten igen i 2024. I 2025 er eksporten steget yderligere, og i perioden januar til november 2025 udgjorde tøjeksporten 40,13 mia. kr., svarende til en stigning på 1,7 pct. sammenlignet med samme periode i 2024, se figur 8. Tøjeksporten er i 2025 på samme niveau som i rekordåret i 2022.

Figur 8: Dansk tøjeksport fra 2017 til 2025



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R. 12-01-2026.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj). Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

Eksportmarkeder for den danske tøjeksport

Tabel 2 viser de ti største eksportmarkeder for dansk tøjeksport i 2025. De tre største eksportmarkeder er Tyskland, Polen og Sverige, hvor Tyskland er det største marked for dansk tøjeksport. Tyskland er det største eksportmarked for dansk tøj og aftog 26 pct. af den samlede tøjeksport i 2025. Eksporten til Tyskland steg fra 10,23 mia. kr. i 2024 til 10,35 mia. kr. i 2025.

Væksten i eksporten fra 2024 til 2025 er primært drevet af en stigning i eksporten til Polen, Norge, Frankrig og Nederlandene, som er vokset med henholdsvis 29 pct., 7 pct., 8 pct. og 5 pct.

Tabel 2: **Tøjeksport til de ti største markeder, mia. kr.**

Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Tyskland	10,23	10,35	0,12	27%	26%
Polen*	3,18	4,12	0,94	8%	10%
Sverige	3,97	3,98	0,01	10%	10%
Nederlandene	3,41	3,59	0,18	9%	9%
Norge	2,56	2,74	0,19	7%	7%
Frankrig	2,32	2,49	0,18	6%	6%
Belgien	1,57	1,58	0,01	4%	4%
Italien	1,42	1,46	0,04	4%	4%
Storbritannien	1,39	1,38	-0,01	4%	3%
Spanien	1,41	1,32	-0,09	4%	3%
Resten af verden	6,95	7,11	0,16	18%	18%
I alt	38,41	40,13	1,72	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R. 12-01-2026.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af beklædningsgenstande og -tilbehør (tøj). * Polen er Danmarks andet største eksportmarked for mode, primært pga. oprettelsen af distributionscentre og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere.

Eksport af fodtøj

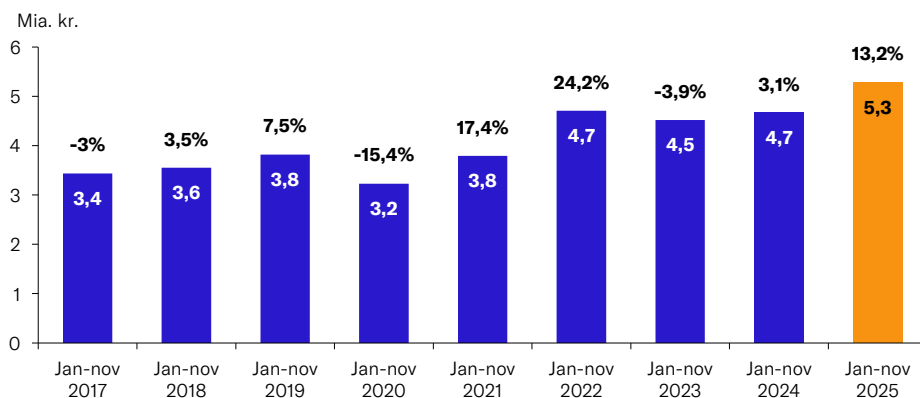
Eksporten af fodtøj udgør 12 pct. af den samlede danske modeeksport.¹ I dette afsnit præsenterer vi først udviklingen i den samlede eksport af fodtøj siden 2017. Derefter ser vi nærmere på eksporten til de ti største eksportmarkeder for dansk fodtøj.

Udvikling fra 2017 til 2025

Fodtøjeksporten har, ligesom tøjeksporten, oplevet en fremgang i 2025 sammenlignet med 2024. Eksporten af fodtøj steg med 0,6 mia. kr., svarende til en stigning på 13,2 pct., se figur 9. Fodtøjeksporten har dermed haft en relativ større fremgang end tøjeksporten, der steg med 4,5 pct.

Fodtøjeksporten steg i både 2021 og 2022 og satte rekord i 2022 med en værdi på 4,7 mia. kr., svarende til en vækst på 24,2 pct. fra året før. Efter et mindre fald i 2023 er fodtøjeksporten i 2024 på samme niveau som i rekordåret i 2022. I 2025 sætter fodtøjeksporten rekord som det mest eksporterende år i perioden 2017 til 2025 med en værdi på 5,3 mia. kr., se figur 9.

Figur 9: **Dansk fodtøjeksport fra 2017 til 2024**



Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel UHV7 & SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Opgjort i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj. Der er databrud mellem 2021 og 2022 grundet en ny opgørelsesmetode fra Danmarks Statistik.

Eksportmarkeder for den danske eksport af fodtøj

Polen er det største enkeltstående marked for dansk fodtøj og aftager 20 pct. af alt eksporten. Væksten i fodtøjeksporten fra 2024 til 2025 er primært drevet af eksporten til markeder som Færøerne, USA, Nederlandene, Island og Tyskland. Færøerne og Tyskland er henholdsvis det næststørste og tredjestørste marked, tabel 3. Særligt eksporten til Færøerne og USA er vokset med henholdsvis 154 pct og 140 pct fra 2024 til 2025.

Tabel 3: **Fodtøjeksport til de ti største markeder, mia. kr.**

Lande	2024	2025	Ændring	Andel 2024	Andel 2025
Polen*	1,05	1,06	0,01	22%	20%
Færøerne	0,27	0,70	0,42	6%	13%
Tyskland	0,55	0,67	0,12	12%	13%
Norge	0,53	0,56	0,04	11%	11%
Sverige	0,69	0,53	-0,16	15%	10%
Nederlandene	0,17	0,24	0,08	4%	5%
Storbritannien	0,16	0,18	0,02	3%	3%
Frankrig	0,15	0,16	0,01	3%	3%
Island	0,07	0,10	0,03	2%	2%
USA	0,04	0,10	0,06	1%	2%
Resten af verden	0,98	0,98	-0,01	21%	19%
I alt	4,66	5,28	0,61	100%	100%

Kilde: Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.

Note: Data angiver tal fra januar til maj og er angivet i løbende priser. Tallene dækker over eksport af fodtøj.

* Polen er Danmarks andet største eksportmarked for mode, primært pga. oprettelsen af distributionscentre og ikke kun øget efterspørgsel fra polske forbrugere.

Om dette notat

Arbejdet med analysenotatet er afsluttet den 14. januar 2026.

Om Dansk Erhvervs Analysenotater

Dansk Erhverv udarbejder løbende analyser, som samles i analysenotater. Ambitionen er at udgøre et kvalificeret og anvendeligt beslutningsgrundlag i forhold til væsentlige, aktuelle udfordringer på alle områder, som har betydning for dansk erhvervsliv og den samfundsøkonomiske udvikling. Det er tilladt at citere fra Dansk Erhvervs analysenotater med tydelig henvisning til Dansk Erhverv.

Kontakt

Henvendelser angående emnet kan ske til sekretariatschef Nikolai Klausen på nkl@danskerhverv.dk eller 3374 6139. Henvendelser angående analysen kan ske til økonom Nikolaj Meins på nime@danskerhverv.dk eller på tlf. 3374 6701.

Noter

¹ Dansk Erhverv på baggrund af Danmarks Statistik, tabel SITC2R4. 12-01-2026.