



 M E R K

AI og digitalisering – i fremtidens detail og engros

MERK arbejder for livsstilsbranchens teknologiske muligheder og potentialer.

Den næste revolution

Handel og vores branche har altid været i bevægelse, og kunstig intelligens er temaet i det næste kapitel. Udviklingen går hurtigt og giver helt nye muligheder for livsstilsbranchen. Men det kræver samtidig en stor tilpasning, hvis vi skal være med og udnytte de langsigtede muligheder.

AI er ikke en gimmick, men en gamechanger. Det er den for alle brancher, der kan gribe de digitale potentialer for innovation og effektivisering. Det er derfor vigtigt, at samfund, lovgivere og virksomheder arbejder målrettet på at realisere og gribe de nye muligheder på kort sigt. Dette arbejder MERK for, samtidig med at vi har et stærkt fokus på AI's langsigtede betydning. AI kan nemlig vel vise sig at være en revolution, der åbner op for helt nye måder at drive forretning på. Danmark og livsstilsbranchen kan og skal derfor udnytte AI og digitaliseringen nu for at styrke konkurrenceevnen – ikke kun for de store virksomheder, men også for de små og mellemstore virksomheder.

AI er allerede i dag i alt fra markedsføring og kundeservice til lagerstyring og logistik. Teknologierne skaber nye måder at tiltrække kunder, effektivisere driften og styrke konkurrenceevnen. Der er derfor store potentialer for værdiskabelse på tværs af sektorer. Men udviklingen stiller også krav til, hvordan virksomheder håndterer data, beskytter forbrugerrettigheder og skaber tryghed omkring brugen af AI. For at udnytte AI fuldt ud, kræver det derfor en strategisk tilgang. Vi skal investere langsigtet i teknologi og uddannelse for at sikre, at både virksomheder og samfundet som helhed høster gevinsterne.

I MERK mener vi, at det er afgørende at stå stærkt sammen med relevante aktører, når det kommer til at udnytte AI's potentiale og sikre fair konkurrencevilkår. Derfor samarbejder vi tæt med Dansk Erhverv for at skabe fælles og bindende løsninger, der understøtter ansvarlig AI-udvikling og sikrer de rette vilkår for vores branche fra EU-niveau til butiksgulvet.

Anbefalinger

AI på uddannelsesplanen

Fremtidens arbejdsmarked kræver, at vi opbygger AI-kompetencer tidligt og løbende, så alle er rustet til at bidrage med AI's muligheder. AI og digitalisering bør derfor integreres i undervisningen fra grundskolen og ind i erhvervsuddannelserne. Erhvervsuddannelser skal fokusere på at give elever fremtidssikrede og konkrete AI-kompetencer, som klæder dem på til en hverdag, hvor de bruger og udnytter AI. Efteruddannelse og opkvalificering skal også løbende hjælpe med at mindske den teknologiske generationskløft.

Fokus på SMV'er og AI's potentiale

Der bør indføres målrettede støttepuljer og omskolingsfonde, der sikrer, at små og mellemstore virksomheder (SMV'er) kan drage nytte af AI's potentiale og bidrage til vækst og velstand for samfundet som helhed. Dette skal give SMV'er lettere adgang til AI-teknologi, der f.eks. kan hjælpe med at håndtere komplekse datasæt og fremme innovation i små virksomheder. Dette vil gøre det muligt for dem at konkurrere med større og internationale aktører.

Forenkling af regulering for AI-udvikling

En balanceret regulering af AI er nødvendig for at fremme innovation og sikre konkurrenceevne. Vi støtter derfor lovgivning som AI Act'en og anbefaler, at den ikke overimplementeres, men i stedet bruges som en fordel og støtte for danske virksomheder. En forenklet og fleksibel reguleringsramme vil sikre, at virksomheder nemt kan tilpasse sig nye teknologiske standarder, uden at det hæmmer deres udvikling.

Konkrete tiltag

Forhøj forsknings- og udviklingsfradraget

Vi skal gøre det mere attraktivt for virksomheder at investere i AI. Dette kan gøres helt simpelt ved at forhøje fradraget for forskning og udvikling (F&U). Et forhøjet F&U-fradrag er et forbedret rammevilkår, der effektivt gør det mere attraktivt for virksomheder at investere i AI og digitalisering. Dette vil styrke innovationen, hvilket er afgørende, hvis danske virksomheder skal følge med udviklingen.

Inspirér til AI's mange muligheder

For mange virksomheder kan det virke overvældende at komme i gang med AI: Hvor starter man, og hvordan sikrer man, at investeringerne giver værdi? Det er derfor vigtigt at få inspiration og praktisk vejledning, som gør teknologien tilgængelig og konkret. I MERK gør vi netop dette for vores medlemmer gennem f.eks. webinarer med særlig fokus på livsstilsbranchen.

Støtte til offentlig-private samarbejder

Offentlige og private aktører skal samarbejde tættere om at implementere AI-løsninger. AI kan hjælpe med at effektivisere både offentlige og private sektorer, hvilket kan føre til større produktivitet og bedre udnyttelse af ressourcer på tværs af samfundet.

Regulatoriske sandkasser for AI-udvikling

Vi bør i Danmark lade os inspirere af tyske og franske modeller for 'regulatoriske sandkasser' for AI-udvikling. Denne tilgang til regulering giver SMV'er mulighed for at teste AI-løsninger i kontrollerede omgivelser, uden straks at skulle opfylde komplekse reguleringskrav. Derved lettes implementeringen af AI, vi fremmer innovation og sikrer, at små virksomheder også får mulighed for at kunne teste deres produkter.



“

*AI og digitalisering er fremtiden for
livsstilsbranchen. Derfor skal alle være
klædt på til at udnytte potentialerne og
mulighederne for innovation og vækst.*

”

**M E R K**

fra design til detail